



PANACHE

Protected Area Network Across
the Channel Ecosystem

Surveying public satisfaction and learning at raising public awareness events and activities

Analyser la satisfaction et l'apprentissage du public lors d'événements et d'activités de sensibilisation

Joint technique

At PANACHE meeting March 2013 it was decided by all project partners of WP4.1 that the most effective method of ascertaining the level of effectiveness of public awareness events would be to ask people one simple question and get them to vote by placing a small pebble in a bucket. To collect this data a simple row of containers – buckets or plastic plant pots are needed. They are labelled 1 to 10 and people are asked to vote using a small pebble to say how likely they would be to recommend a similar event to friends or family. This technique is referred to as the Bucket Question.

Social scientist Leah Mathias-Collins of LMC Environment Ltd working on the Making Waves project for Hampshire and Isle of Wight Wildlife trust recommended that we asked the following standard question. How likely is it that you would recommend this type of event to friends and family – and asked to give a score from 1 to 10

Lors de la rencontre PANACHE de mars 2013 il a été décidé par tous les partenaires du WP4.1 que la méthode la plus efficace pour évaluer l'efficacité d'un événement de sensibilisation est de poser aux participants une simple question et d'obtenir leur réponse par un galet placé dans un seau. Afin d'obtenir la réponse une simple ligne de contenant (seau de plage ou pot de fleur) sont nécessaires. Ils sont étiquetés de 1 à 10 et les gens déposent un galet afin de signifier s'ils recommanderaient un tel événement à des amis ou de la famille, en choisissant le pot adéquat. Cette technique a été appelée la « Question Godet ».

Leah Mathias-Collins, spécialiste en sciences sociales à LMC Environment Ltd travaillant sur le projet « Making Waves » au Hampshire and Isle of Wight Wildlife Trust, a recommandé de poser la question type suivante et de donner un score de 1 à 10 : « Dans quelle mesure recommanderiez-vous ce type d'événement à vos amis ou votre famille »



PANACHE

Protected Area Network Across
the Channel Ecosystem

The data generated is useful as it is based on a social theory that people will only recommend an event to friends and family if they truly enjoyed it and valued the event. This is called the Net Promoter Score and it allows us to see how well the event and information provided is received by people. The data generated is easily analysed and it was agreed in our meeting that this would be carried out by all project partners who are organising events to raise public awareness of MPAs.

Une théorie sociale veut que les gens ne recommandent à des amis et de la famille que les événements qu'ils ont réellement apprécié. Ce résultat, appelé taux de recommandation net, permet donc d'évaluer la manière dont les événements et informations fournies au public sont perçus. Les données générées sont facilement analysables et il a été décidé lors de notre réunion que ce serait fait par l'ensemble des partenaires organisant des événements de sensibilisation au sujet des AMPs.



A paper questionnaire was also devised so that where possible some more detailed information could be collected from participants – this questionnaire also contained the bucket question as well as finding out how much people learned about marine conservation and MPAs. Gathering data using a paper questionnaire at public events is very labour intensive and is also quite intrusive so although this information is valued the majority of participants will only be asked to use the bucket question.

Un questionnaire sur papier, contenant la « question godet » et d'autres questions concernant ce que les participants ont appris au cours de l'événement au sujet des AMPs et de la conservation marine, a également été développé afin d'obtenir des informations plus précises. Bien qu'ils soient très intéressants, rassembler ces informations lors d'événements publics prenant énormément de temps et étant légèrement intrusif, il a été décidé de ne poser que la « question godet » à la majorité des participants.



PANACHE

Protected Area Network Across
the Channel Ecosystem

At the midterm meeting of the PANACHE project (Nausicaa November 2013) this method of analysis was reviewed and it was decided to continue gathering data in this way for the remainder of the project.

Lors de la rencontre projet de novembre 2013 cette méthode a été discutée et il a été décidé de continuer à collecter les avis de cette manière jusqu'à la fin du projet.

References

- Explanation on the Net Promoter Score, Survey Monkey website: <https://www.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score/>
- Guidelines on Evaluating and Monitoring our People and Wildlife Work
- The Wildlife Trusts and Heritage lottery
- Making waves project evaluation Hampshire wildlife Trust
- Marine attitudes survey The Wildlife Trusts