

# Le changement, c'est maintenant !

... Créer un processus d'accompagnement des changements de comportement des acteurs locaux avec la méthode Rare



Exemple de la durabilité de l'activité de pêche à pied récréative



Gaëlle Amice et Gaëlle Beergunnot

Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires



## Rare :

### ONG américaine

- « Rare crée le changement afin que les gens et la nature prospèrent. »
- « Inspirer l'action locale à l'échelle mondiale »
- « Solutionologie » : trouvez ce qui marche. Répétez-le.

### Champs d'action :

- Pêche vivrière
- Bassins versants
- Zones humides
- Développement de méthodologie

### Lieux d'action :

- Amérique du Nord, du Sud, Centrale, Caraïbes
- Îles du Pacifique
- Philippines, Indonésie, Chine, Asie du Sud
- Afrique



## Méthodes :

- Theory of change
- Pride campaigns
- Stories

???



-> Les solutions développées le sont dans un contexte culturel.

- Méthode d'analyse, ok.
- Application sur le terrain (« Pride campaigns »), nécessité de l'adapter.

-> Rare se présente comme le porteur d'une philosophie humaniste qui va au-delà de la protection de l'homme et de la nature. Prise en compte de l'humain dans sa globalité, son « histoire » (« Stories »).

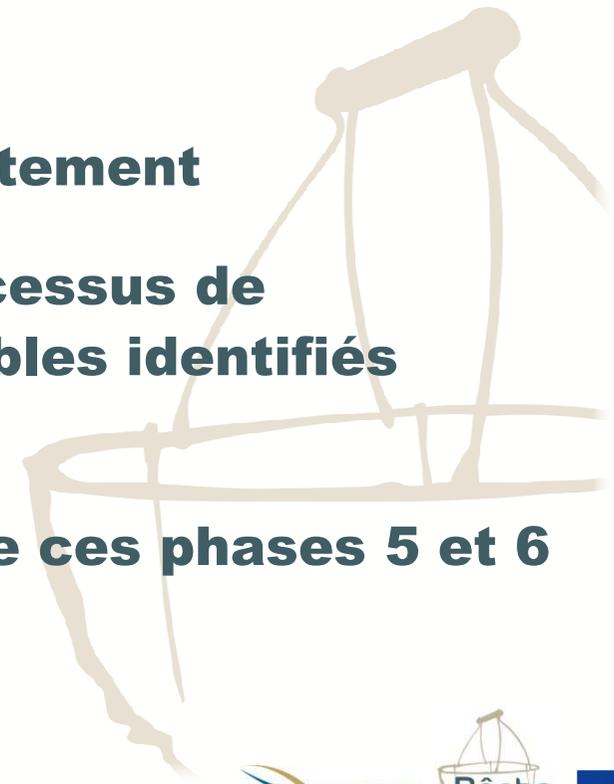
- Absence d'exposition de concepts théoriques faisant appel aux sciences sociales mais publications scientifiques méthodologiques avec références.
- La recherche du pragmatisme est le moteur principal ( « Find what works. Repeat it. »)

↳ Voyons ce que nous pouvons en retirer

Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires

# Déroulement de l'atelier Création d'un processus de changement (Theory of change)

- **Présentation de la méthode, phases 1 à 6**
- **Présentation d'un exemple pour les phases 1 à 4 : durabilité de l'activité de pêche à pied récréative (MMN + Atl.)**
- **Focus sur le changement de comportement**
- **Travail en groupe, création d'un processus de changement pour un des 3 publics cibles identifiés (phases 5 et 6)**
- **Une diapo de synthèse par groupe de ces phases 5 et 6 pour restitution**



# Création d'un processus de changement (Theory of change)

## 6 phases :

**1. Engager les acteurs locaux**

**2. Comprendre son site**

**3. Hiérarchiser les menaces**

**4. Comprendre le problème**

**5. Créer son processus de changement**

**6. Mesurer l'efficacité**

→ **Exemple de la durabilité de l'activité de pêche à pied récréative  
Façades MMN et Atl.**

**! Thème vaste, une partie seulement sera traitée**

Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires



# 1. Engager les acteurs locaux

Etapes

1. Bibliographie
2. Parler aux experts (également acteurs)
3. Penser en termes de conservation
4. Identifier les sujets qui ne sont pas représentés par des acteurs
5. Analyser le réseau d'acteurs locaux

Catégorie d'acteur	En quoi pourraient-ils être intéressés par le projet ?	Est-ce important de les impliquer et pourquoi ? (importance forte, moyenne, faible)	Nom du représentant du groupe	Pourquoi en avez-vous besoin et quelle aide leur demanderez-vous ?

➔ **Il est temps de consulter les acteurs locaux qui vous aideront à construire la phase 2 (réunion)**

# 1. Engager les acteurs locaux Exple : durabilité de la PAPL

Catégorie d'acteur	En quoi pourraient-ils être intéressés par le projet ?	Est-ce important de les impliquer et pourquoi ? (importance forte, moyenne, faible)	Nom du représentant du groupe	Pourquoi en avez-vous besoin et quelle aide leur demanderez-vous ?
Pêcheurs à pied de loisir locaux	Préservation de leur activité	FORTE- de leur implication dépend le succès du projet, besoin de décisions partagées, bonne connaissance du territoire, utilisent les médias	Présidents des associations de pêcheurs de loisir	La durabilité de l'activité de PAPL dépend des pêcheurs, transmission des bonnes pratiques entre pêcheurs
Pêcheurs à pied de loisir touristes	Préservation de leur activité	FORTE- de leur implication dépend le succès du projet	Pas de représentant, présence temporaire sur le territoire	La durabilité de l'activité de PAPL dépend d'eux, demande leur responsabilisation
Associations de protection de l'environnement et d'éducation à l'environnement	Concernées par la qualité des milieux et la conservation des espèces	FORTE – elles connaissent le territoire et transmettent les bonnes pratiques, utilisent les médias	Présidents et directeurs des associations	Elles sont moteurs localement, leurs connaissances sur les habitats, les espèces et en éducation à l'environnement sont indispensables

Catégorie d'acteur	En quoi pourraient-ils être intéressés par le projet ?	Est-ce important de les impliquer et pourquoi ? (importance forte, moyenne, faible)	Nom du représentant du groupe	Pourquoi en avez-vous besoin et quelle aide leur demanderez-vous ?
Gestionnaires de sites (peuvent être confondus avec un autre acteur local)	Responsables de la qualité des milieux et des ressources	FORTE – mettent en application le processus de changement	Chargé de mission, directeur, conservateur...	Relais locaux du processus
Offices de tourisme	Attractivité du territoire liée à la qualité des espaces naturels	MOYENNE - ont intérêt à la préservation de l'activité de PAPL, acteur économique	Directeur d'OT	Relais auprès des touristes, transmission d'informations
Services de l'Etat Contrôles réglementaires et contrôles sanitaires	Meilleure connaissance de la réglementation et des dangers sanitaires	MOYENNE - harmonisation nécessaire entre les informations transmises, représentent l'Etat	Chefs de services DML/DDTM, gendarmerie maritime, ONCFS... Chefs de services IFREMER, ARS...	Relais de sensibilisation
Pêcheurs professionnels, conchyliculteurs,	Meilleure reconnaissance de leurs activités par les pêcheurs de loisir	MOYENNE – implication dans la concertation, acteur économique	Présidents des comités des pêches, comités régionaux de la conchyliculture...	Participer aux échanges pour des prises de décisions partagées
...	...	...	...	...

## 2. Comprendre son site = construire un modèle conceptuel

### Etapes

1. Emprise géographique
2. Habitats ou espèces ciblées (cibles de conservation)
3. Menaces directes
4. Facteurs qui contribuent aux menaces
5. Relations entre les facteurs, les menaces et les cibles de conservation  
à faire **AVEC les acteurs et les experts locaux**

### Habitat ou espèce à préserver

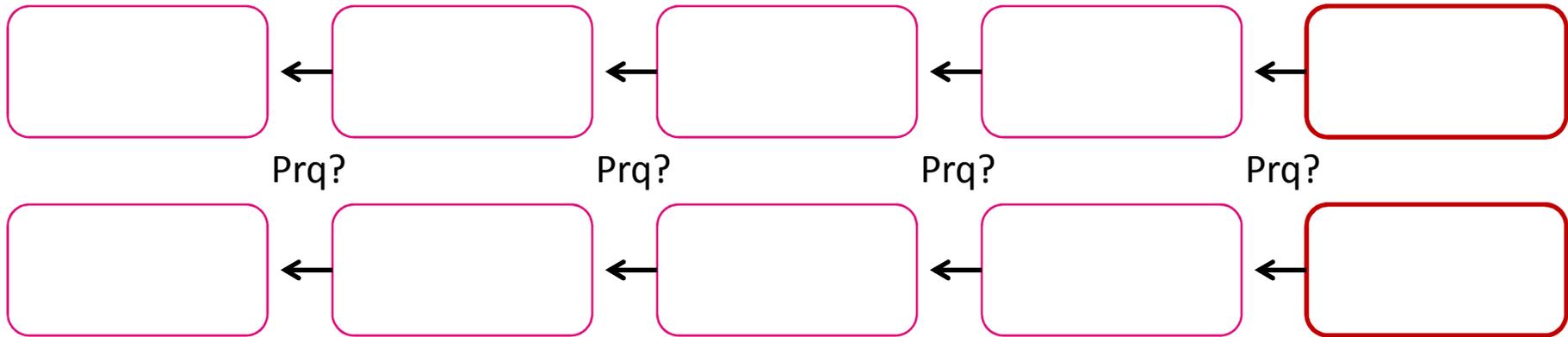
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

### Menaces directes (événements, situations, comportements)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- ...

## Menaces indirectes et facteurs contributeurs

## Menaces directes

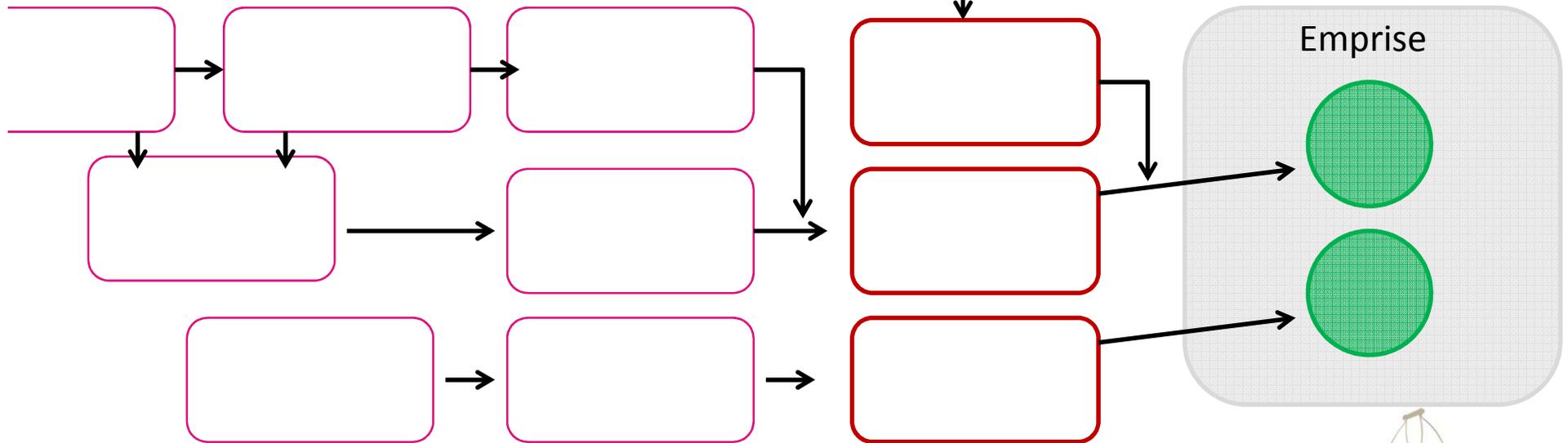


## Modèle conceptuel

### Menaces indirectes et facteurs contributeurs

### Menaces directes

### Cibles de conservation



Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires

## 2. Comprendre son site

### Exple : durabilité de la PAPL

Habitat ou espèce à préserver

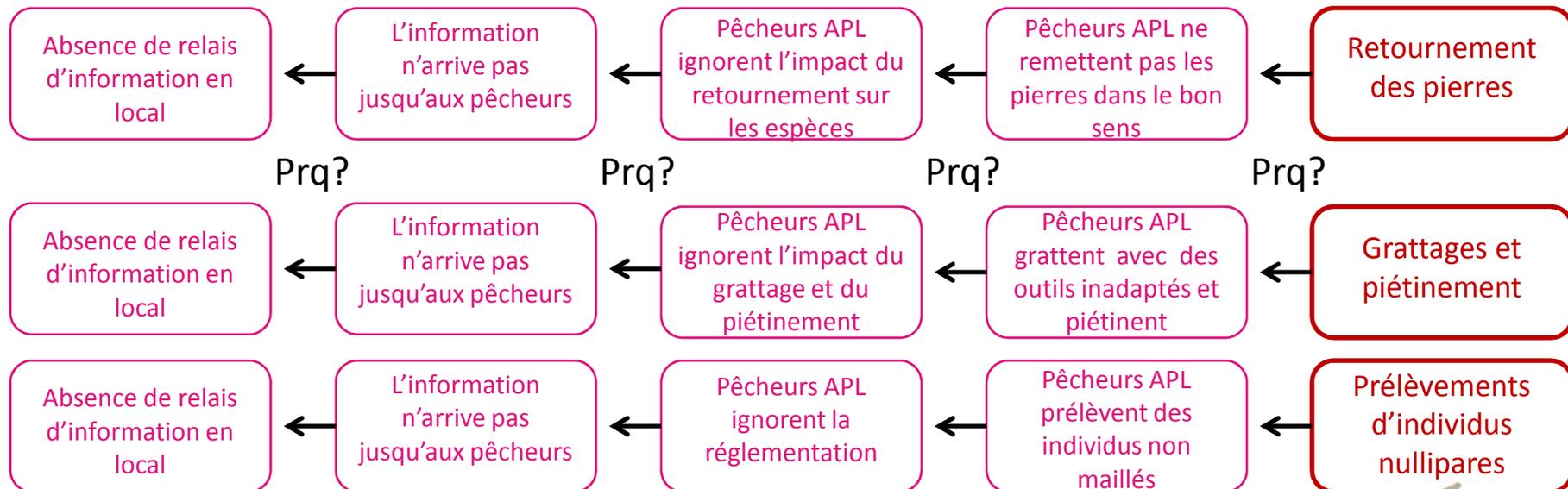
1. Champs de blocs
2. Herbiers de zostères
3. Populations de coques et palourdes

Menaces directes (événements, situations, comportements)

1. Retournement des pierres
2. Grattages et piétinement
3. Prélèvements d'individus nullipares
4. Prélèvements d'un nombre d'individus ne permettant pas le renouvellement de la population

Menaces indirectes et facteurs contributeurs

Menaces directes



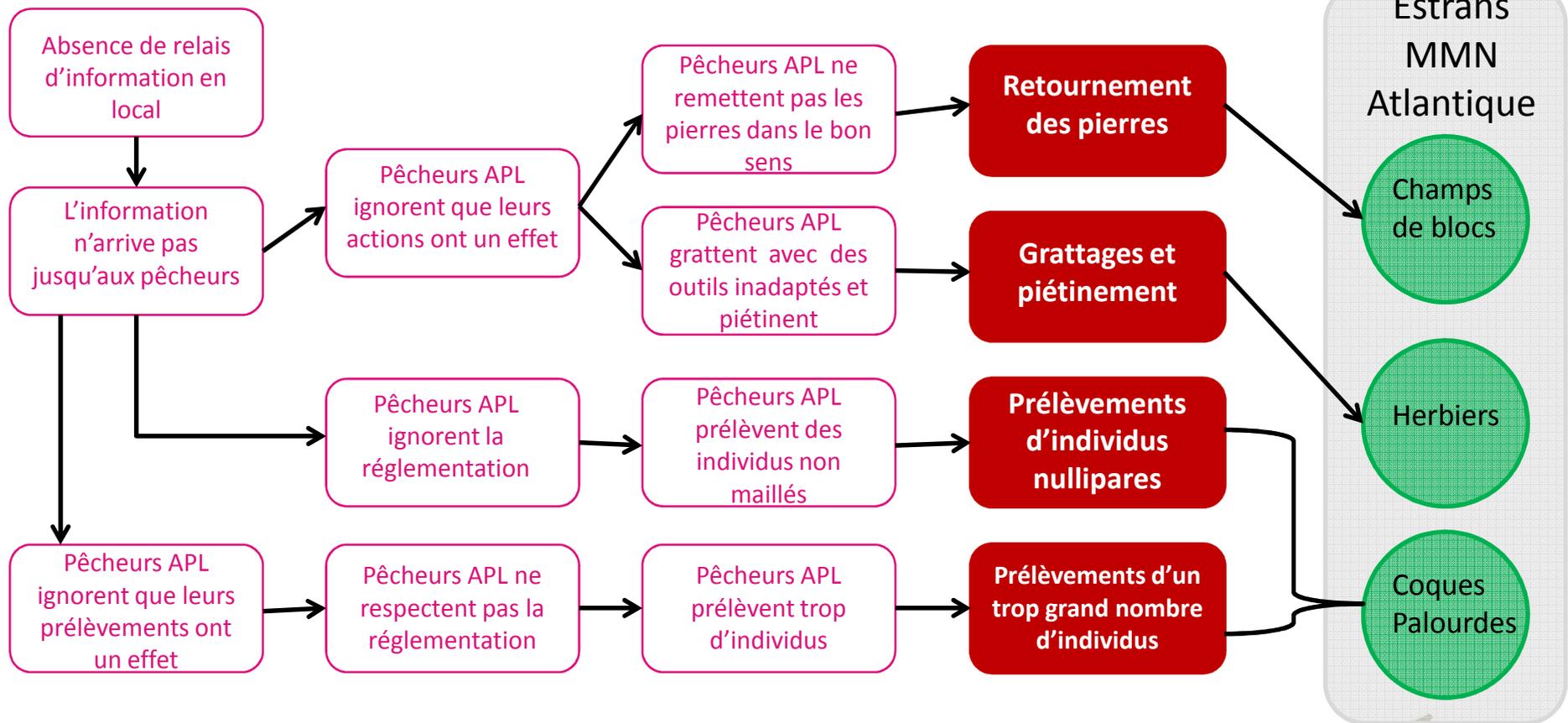


## Modèle conceptuel

### Menaces indirectes et facteurs contributeurs

### Menaces directes

### Cibles de conservation



### 3. Hiérarchiser les menaces

Etapes, associer des indices aux menaces

1. Indice d'emprise géographique
2. Indice de sévérité
3. Indice d'amplitude (emprise + sévérité)
4. Indice d'irréversibilité
5. Indice global d'une menace (amplitude + irréversibilité)
6. Hiérarchisation des menaces
7. Choix de la menace la plus critique

4 niveaux pour chaque indice

4. Très important
3. Important
2. Moyen
1. Faible

		Emprise géographique				
		4	3	2	1	
Sévérité	4	4	3	2	1	
	3	3	3	2	1	
	2	2	2	2	1	
	1	1	1	1	1	

		Irréversibilité				
		4	3	2	1	
Amplitude	4	4	4	4	3	
	3	4	3	3	2	
	2	3	2	2	1	
	1	2	1	1	1	



**Cibles de conservation**

	<b>Menaces directes</b>	Emprise	Sévérité	Amplitude	Irréversibilité	Indice global
		+	=	+	=	
1. _____	1. _____	_____	_____	_____	_____	
	2. _____	_____	_____	_____	_____	
2. _____	3. _____	_____	_____	_____	_____	
	4. _____	_____	_____	_____	_____	

**Choix de la menace la plus critique :**

**Elle doit être significative, réaliste et causée par un comportement humain.**

### 3. Hiérarchiser les menaces

### Exple : durabilité de la PAPL

Cibles de conservation	Menaces directes	Emprise	Sévérité	Amplitude	Irréversibilité	Indice global
			+	=	+	=
1. Champs de blocs	- Retournement des pierres	3 Important	4 Très important	3 Important	2 Moyen	3
2. Herbiers	- Grattage et piétinement	2 Moyen	4 Très important	2 Moyen	2 Moyen	2
3. Coques et palourdes	- Prélèvement d'ind. nullipares	4 Très important	4 Très important	4 Très important	3 Important	4
	- Prélèvement d'un trop grand nb d'ind.	4 Très important	3 Important	3 Important	2 Moyen	3

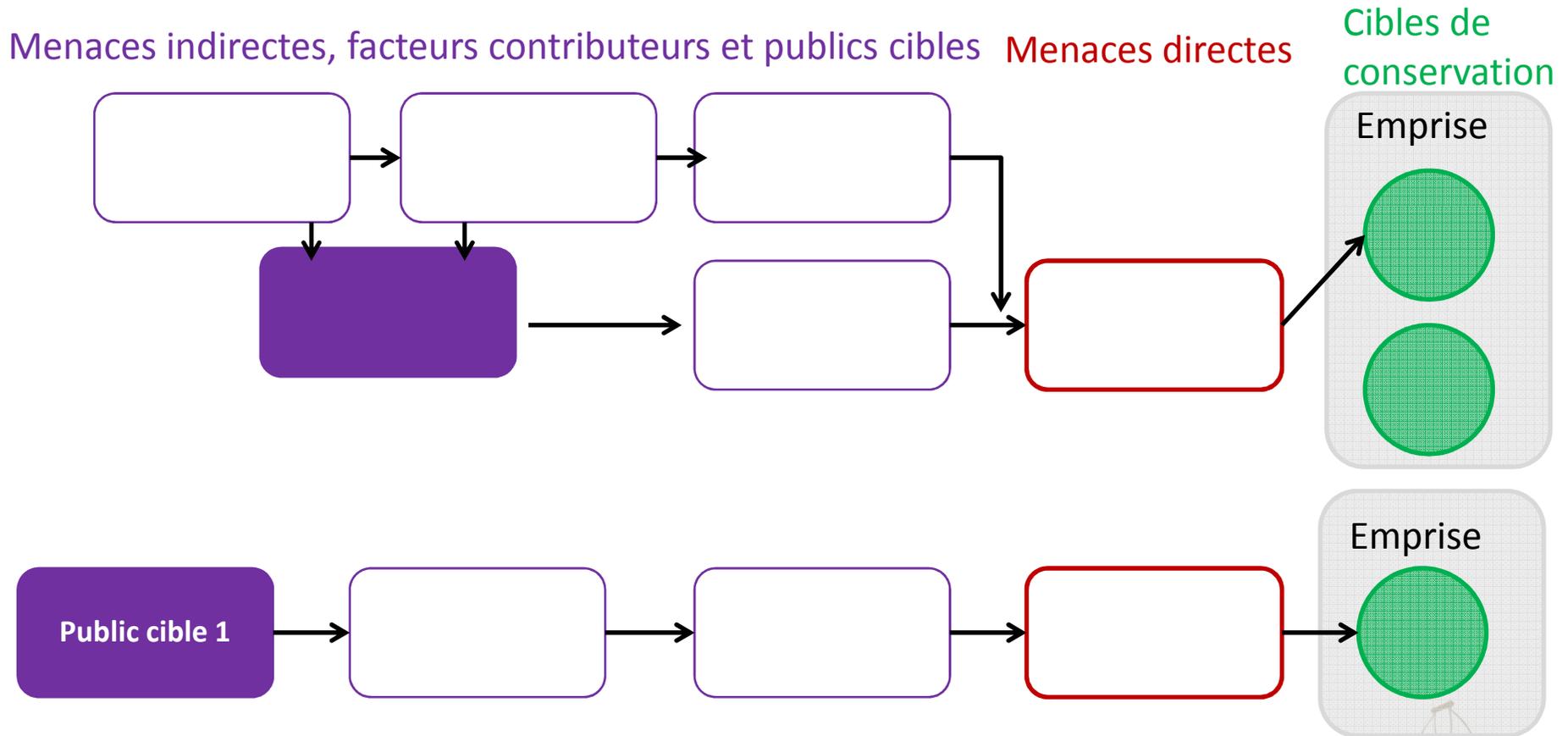
# 4. Comprendre le problème

## Etapes

1. Sélectionner les facteurs qui mènent à la menace choisie
2. Simplifier le modèle pour identifier les publics cibles
3. Choisir ses publics cibles

## Public cible 1

- Qui contribue à la menace principale ?
- Où vit-il?
- Quel comportement entraîne une menace?
- Qu'est-ce qui le motive?



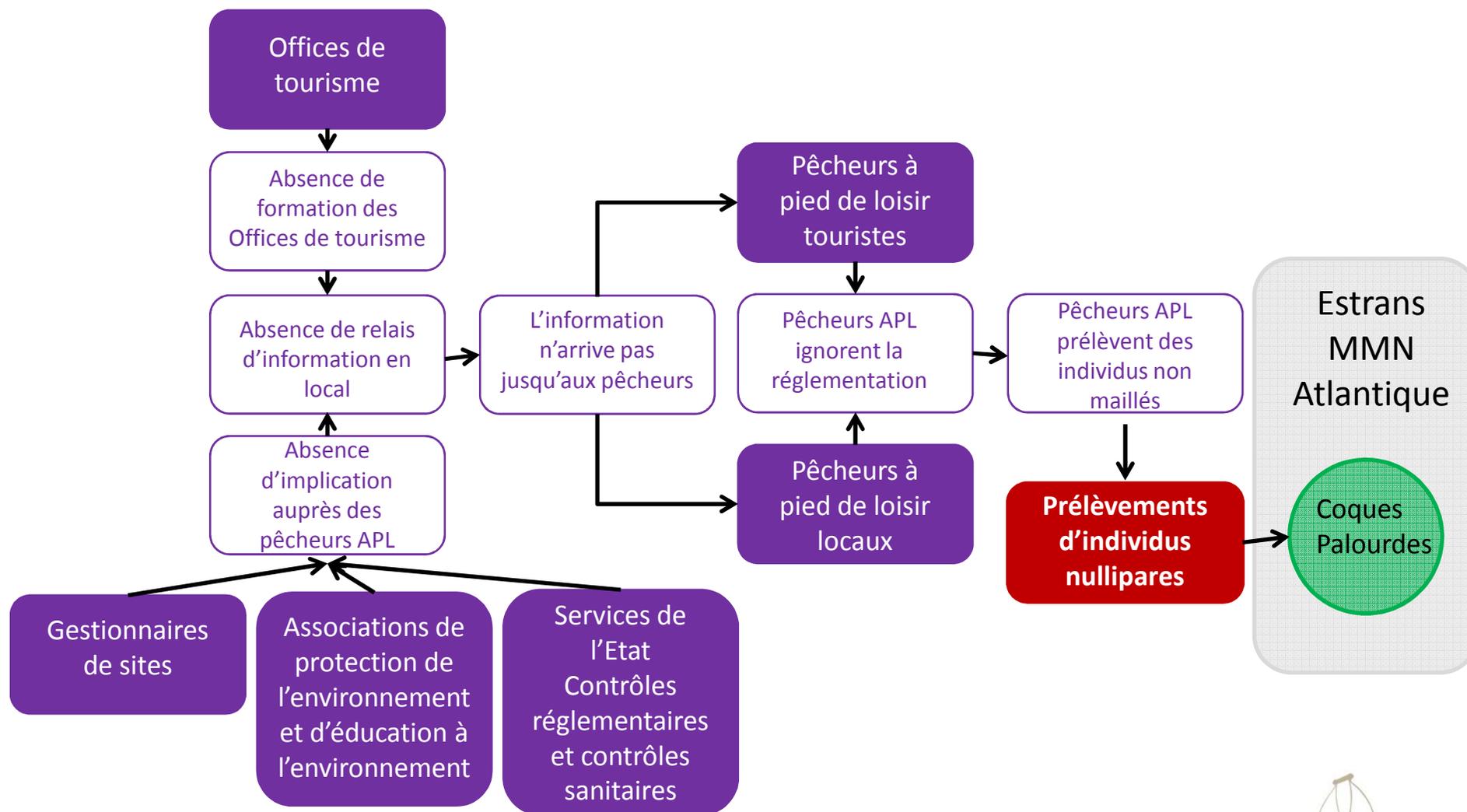
# 4. Comprendre le problème

## Exple : durabilité de la PAPL

Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

Menace directe

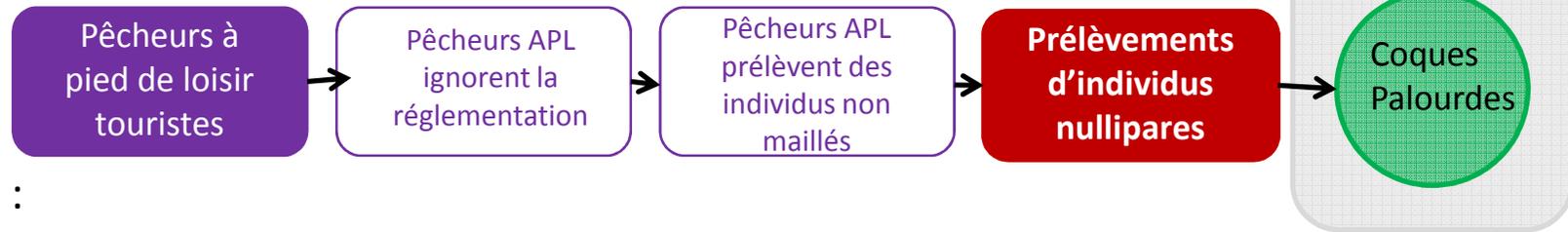
Cible de conservation



Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

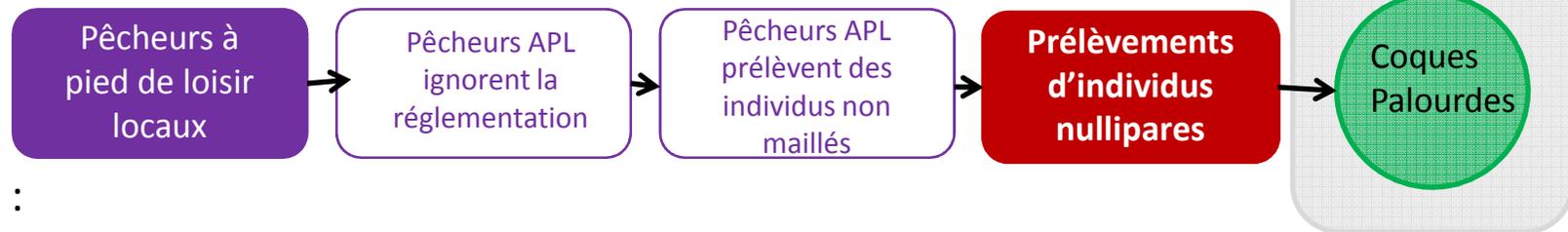
Menace directe

Cible de conservation



Public cible 1 :

- Pêcheurs APL touristes
- Dispersés (territoire national, voire international)
- Ignorent la réglementation et pêchent des individus trop petits, absence d'habitude de vérification de la reg<sup>o</sup> sur un nouveau site de villégiature
- Plaisir de la pêche APL, détente



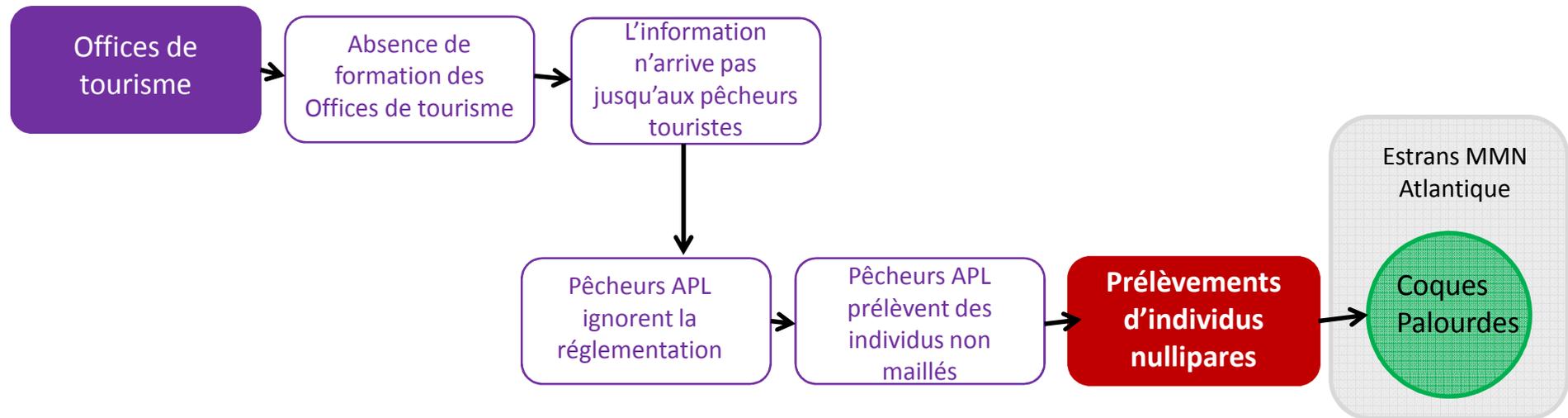
Public cible 2 :

- Pêcheurs APL locaux
- Commune de l'estran cible et communes avoisinantes
- Ignorent la réglementation et pêchent des individus trop petits, absence d'habitude de vérification de la reg<sup>o</sup> régulièrement
- Plaisir de la pêche APL, détente, nourriture, activité traditionnelle

Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

Menace directe

Cible de conservation



Public cible 3 :

- Offices de tourisme
- Commune de l'estran cible et communes avoisinantes
- Ne transmettent pas l'information réglementaire aux touristes
- Promouvoir leur territoire et ses activités, augmenter le nombre de touristes, augmenter la qualité de l'accueil (hébergement, paysage, environnement, activités, etc.)

# 5. Créer son processus de changement

Etapes, partir de ce que vous souhaitez protéger et remonter les sujets jusqu'à la connaissance nécessaire, définir un objectif à atteindre pour chacun

- 1. Résultat de conservation
- 2. Réduction de la menace principale
- 3. Changement de comportement
- 4. Résistances au changement
- 5. Communication entre les acteurs
- 6. Attitude
- 7. Connaissance



## 6. Mesurer l'efficacité

Etapes, pour chacune il est nécessaire de définir des résultats chiffrés atteignables participant à l'objectif global de conservation

1. Connaissance
2. Attitude
3. Communication entre les acteurs
4. Résistances au changement
5. Changement de comportement
6. Réduction de la menace principale
7. Résultat de conservation

Résultats chiffrés (indicateurs du changement)

- Qu'est-ce qui doit changer? Le nb augmente, diminue ou % de changement que vous souhaitez atteindre
- Où? L'emprise géographique
- En combien de temps? La durée nécessaire pour atteindre le changement
- Comment le mesurer? Une méthode pour mesurer le changement

# 5. Créer son processus de changement

## 6. Mesurer l'efficacité

<b>Votre processus de changement</b>	<b>Connaissance</b> 	<b>Attitude</b> 	<b>Communication entre les acteurs</b> 	<b>Résistances au changement</b> 	<b>Changement de comportement</b> 	<b>Réduction de la menace principale</b> 	<b>Résultat de conservation</b> 
<b>Objectif (phase 5)</b>							
<b>Indicateurs du changement (phase 6)</b>	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?	- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?

# 5. Créer son processus de changement

## 6. Mesurer l'efficacité

Exple : durabilité de la PAPL

<p>Votre processus de changement</p>	<p>Connaissance</p> 	<p>Attitude</p> 	<p>Communication entre les acteurs</p> 	<p>Résistances au changement</p> 	<p>Changement de comportement</p> 	<p>Réduction de la menace principale</p> 	<p>Résultat de conservation</p> 
<p>Objectif (phase 5)</p>	<h1>A vous de jouer !</h1>						
<p>Indicateurs du changement (phase 6)</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>	<p>- Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer?</p>

**L'ensemble des éléments présentés est téléchargeable sur le site rare.org:**

**[http://www.rare.org/sites/default/files/ToC\\_Booklet\\_Final\\_Rare.pdf](http://www.rare.org/sites/default/files/ToC_Booklet_Final_Rare.pdf)**

