



Test de sensibilisation des pratiquants de sports et loisirs en mer et sur le littoral dans les sites N2000 en Bretagne, via les outils numériques

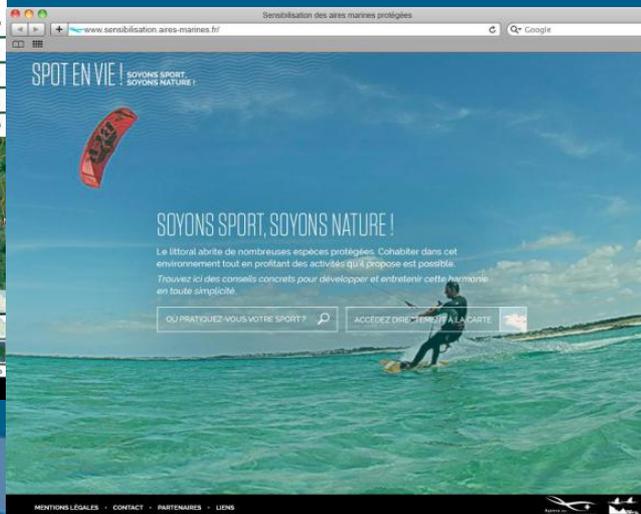
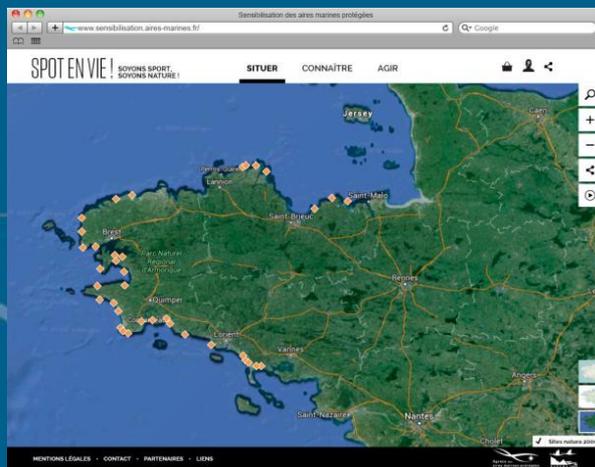


Table ronde des gestionnaires
30 juin 2016, Agence des aires marines protégées



Contexte

- Développement des sports de nature dans les AMP et surtout des pratiques non fédérées
- Dérangement de la faune pouvant avoir des conséquences notamment en période de nidification pour les oiseaux
- Les docobs prévoient de limiter le dérangement par des actions de sensibilisation
- Un partenariat fort AAMP * Pôle ressources sports de nature / Ecole nationale de voile et des sports nautiques
- Une initiative d'un chargé de mission N2000 (CCBK)

Pour les clubs, loueurs, fédérés



charte, outils de communication
« classiques », formations des
encadrant

Pour les non-fédérés(= pratiquants
auto-organisés)



Outils de communication classiques à
l'efficacité difficilement évaluable
=> *Tester les outils numériques*

Les grandes lignes du projet



- **Un test** sur les sites N2000 (ZPS et ZSC si pertinent) sur le littoral breton
 - **Objectifs: informer/sensibiliser les pratiquants d'activités** sur le littoral et en mer (cible principale = pratiquants auto-organisés/libres) aux enjeux écologiques de la nidification des oiseaux et du dérangement des phoques, favoriser « l'auto-gestion » de l'activité => **fournir des clés de compréhension et d'actions pour éviter le dérangement**
 - Un site web avec cartographie numérique (zone de sensibilité) et messages de sensibilisation associé compatible sur tous les supports [marché développement site web et rédactionnels]
 - **Diffusion / animation via réseaux sociaux (blogs/forums) utilisés par les pratiquants et les sites web « ressources » (météo, marée...)**
 - Partenariat : ENVSN, UBO, CCBK, DREAL Bretagne, Bretagne vivante, 2 CM N2000, CdL.
 - **Une évaluation du projet [partenariat UBO]** pour envisager sa pertinence et son déploiement à échelle plus large et une analyse des perceptions pour orienter les messages

Sensibilisation des aires marines protégées

ation.aires-marines.fr

Google

SPOT EN VIE !

SOYONS SPORT,
SOYONS NATURE !



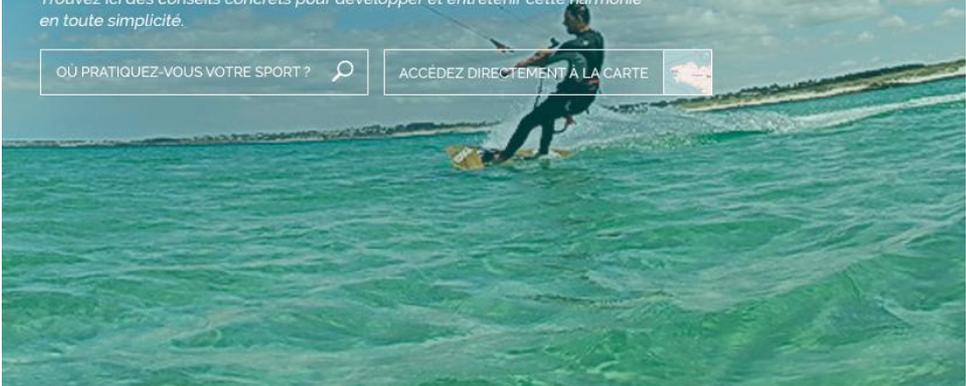
SOYONS SPORT, SOYONS NATURE !

Le littoral abrite de nombreuses espèces protégées. Cohabiter dans cet environnement tout en profitant des activités qu'il propose est possible.

Trouvez ici des conseils concrets pour développer et entretenir cette harmonie en toute simplicité.

OÙ PRATIQUEZ-VOUS VOTRE SPORT ?

ACCÉDEZ DIRECTEMENT À LA CARTE



CT • PARTENAIRES • LIENS

Agence des aires marines protégées

Sensibilisation des aires marines protégées

www.sensibilisation.aires-marines.fr

Google

SPOT EN VIE !

SOYONS SPORT,
SOYONS NATURE !

SITUER CONNAÎTRE AGIR

Paimpol



POINTE DE GUILBEN PAIMPOL

Arrêté préfectoral de protection de biotope du 32-05-1982 Interdisent l'accès au partie terrestre du 15 avril au 31 août. Des oiseaux nichent sur l'île du 15 avril au 31 août l'île, le débarquement sur la partie terrestre est interdit durant cette période soyez attentif à la présence des oiseaux.

VOIR LES VIDEOS

Sites naturels 2000

MENTIONS LÉGALES • CONTACT • PARTENAIRES • LIENS

Agence des aires marines protégées

<http://demo.opixido.com/aires-marines-ocms/>

Projet de l'UBO (dans la continuité du volet « perceptions » de C-monspot)

Sports de nature et aires naturelles protégées :

de l'étude des pratiques et des représentations à l'accompagnement d'une démarche de sensibilisation à l'environnement littoral

Le Corre, N. ; Cosquer, A. ; Bernard, N. ; Michot, T. , Peuziat, I.



Aléoutes kayak mer





Les objectifs généraux du projet :

Objectif 1. Elaborer une typologie des pratiquants de sports en fonction de leurs rapports à la nature dans les AMP

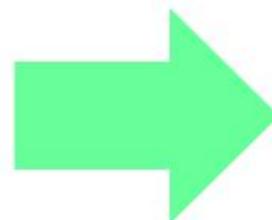
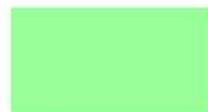
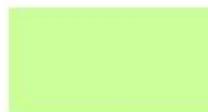
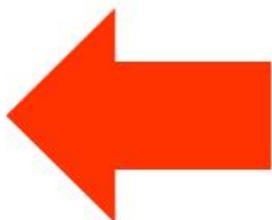
Objectif 2. Produire un outil transposable de caractérisation des représentations de la nature dans les aires marines protégées.

Objectif 3. Contribuer à alimenter les réflexions sur les actions de sensibilisation à l'environnement auprès des pratiquants de sports de nature



Line Viera - AAMP

Existe-t-il une typologie des pratiquants de sport de nature basée sur leur relation à la nature ?



La nature comme un simple support à la pratique

L'approche par pratique est-elle pertinente ? OU Existe-t-il d'autres variables discriminantes (sociales, géographiques) pour expliquer les relations à la nature ?

La nature contemplative

Les activités retenues pour l'étude :

- Plongée
- Plaisance à voile
- Plaisance à moteur
- Surf
- Kite-surf
- Randonnée pédestre
- Paddle-board (SUP)
- Kayak

Les sites pressentis pour l'étude (à valider avec les gestionnaires) :

En Bretagne :

- Parc marin de la mer d'Iroise
- Sites Natura 2000 : baie d'Audierne ? Gâvres-Quiberon ?

} 2 stagiaires enquêteurs
(Marvin Le lay et Julie Dasse)

En Méditerranée :

- Parc marin du golfe du Lion
- Sites Natura 2000 : littoral allant d'Adge à l'embouchure de l'Aude + littoral de Leucate

} 1 contractuel à temps plein pendant 4 mois



Projet de l'Université de Corse

relais universitaires sur l'ensemble des façades concernées
(ex : université de Valenciennes pour EPMO, UBO pour Bretagne).

Inventaire et gestion des pratiques sportives et de loisirs sur
les littoraux métropolitains français : une analyse
comparative dans les espaces protégés





- Il s'agit d'abord de déterminer quelles sont les réglementations (générales ou spéciales) qui s'appliquent dans ces espaces et quelle est l'autorité détentrice du pouvoir de police.

- Il s'agit ensuite de comparer selon le statut juridique des sites et son mode de gestion, quels sont les impacts sur les pratiques (liberté, restriction, etc.)

- Il s'agit enfin de comprendre du point de vue de la sociologie de l'action publique comment et pourquoi émerge le « problème »
 - légitimité dans la nature
 - caractère marchand
 - labellisation

 Place des sports de nature dans les plans de gestion et gouvernance

Les 9 sites retenus



Quels littoraux pour demain ?
Localisation des sites d'étude retenus

Jun 16, 2014





Fabien Boileau - AAMP

MERCI
de votre attention